



SEZ. 5 ALL. 1 – POLITICA PER LA QUALITÀ

Al fine di consolidare la competitività e promuovere la fidelizzazione del cliente il Consiglio d'Amministrazione del gruppo Cavagna si pone quali obiettivi primari la **soddisfazione del Cliente**, il **miglioramento continuativo delle prestazioni**, il **mantenimento dell'efficacia e dell'efficienza** del sistema di gestione per la qualità, il rispetto dei **requisiti** e delle **normative vigenti** (inclusi gli ambiti di sicurezza & ambiente e di tutela e sicurezza dati personali) e la **conduzione eticamente corretta delle pratiche commerciali** (inclusi, ad esempio: il non riciclaggio di denaro, il non ricorso a pratiche anticoncorrenziali, il rispetto della proprietà intellettuale, la veridicità del marketing e dei messaggi pubblicitari).

I suddetti obiettivi sono inclusi nel piano strategico aziendale e sono perseguiti adeguando i processi gestionali, produttivi ed amministrativi alla dinamicità dei requisiti e delle aspettative.

A fronte di questa visione strategica, il gruppo Cavagna s'impegna a:

- Operare un benchmarking efficace per porsi adeguatamente sul mercato in posizione di leader;
- Migliorare la conoscenza delle aspettative del cliente e la sua soddisfazione, nonché il rispetto di tutti i requisiti cogenti, attraverso l'identificazione ed il controllo dei:
 - requisiti espliciti, quali ad esempio la data di consegna;
 - requisiti impliciti, quali ad esempio la flessibilità;
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna intervenendo sulla cultura e con mezzi tecnologici adeguati;
- Rafforzare la motivazione e la fiducia del personale per il proprio lavoro;
- Mantenere, ove applicabili, per le diverse aziende:
 - la certificazione secondo ISO 9001, ISO/TS 16949, EN ISO 13485, CAN CSA ISO 13485 e MHLW (Ordinanza Ministeriale) No. 169, 2004;
 - la conformità rispetto le diverse parti della norma ISO 15500 e l'omologazione secondo il regolamento R110 (prodotti CNG);
 - la certificazione (di prodotto e sistema) secondo le direttive europee PED, TPED, MDD;
 - il rispetto di quanto previsto dal CMDR e dall'FDA;

Nella consapevolezza dell'importanza che le risorse umane rivestono nell'esecuzione dei singoli processi, la direzione si impegna a mantenere a tutti i livelli risorse adeguate alla struttura, identificare i bisogni formativi del personale per pianificare interventi coerenti e mirati atti a garantirne il mantenimento delle competenze, la crescita professionale e la giusta motivazione.

La direzione si impegna altresì a misurare le prestazioni e definire, formalizzandoli nei Piani Qualità annualmente emessi da ciascuna azienda del gruppo e divulgati a tutto il personale, obiettivi strategici / indicatori di performance / traguardi coerenti alle risorse ed al ruolo che il gruppo Cavagna riveste.

Il raggiungimento di tali obiettivi permette di accrescere la presenza sul mercato e di rendere la soddisfazione del cliente ed il soddisfacimento dei requisiti cogenti i fattori discriminanti di solidità in un mercato fortemente competitivo.

Per il Consiglio d'Amministrazione

EZIO CAVAGNA

Il Direttore Generale

VALERIO MAFFI

Data 28.10.2014